

Televize Golf Channel představuje nové logo

Praha, 16. 1. 2014

Televize Golf Channel začne od května 2014 používat nové logo.

Nové logo vzniklo spojením loga americké společnosti NBC, která používá obrázek páva, a výrazného nápisu GOLF. Nový vzhled značky tak odráží stále rostoucí sílu golfového mediálního trhu v rámci NBC Sports Group a posiluje postavení TV Golf Channel coby celosvětového zdroje pro golfové zpravodajství a vysílání turnajů.

Nové logo se začne od května 2014 představovat na různých platformách v návaznosti na jednu z vrcholných událostí PGA Tour – na turnaji THE PLAYERS Championship.



Multimediální společnost Golf Channel byla spoluzaložena slavným golfovým hráčem Arnoldem Palmerem v roce 1995 jako kabelový sportovní kanál a rozvinula se v silnou lifestyleovou značku. Dnes je tato golfová televizní síť dostupná 24 hodin denně, 7 dní v týdnu ve 120 milionech domácnostech v 83 zemích celého světa. Exkluzivní partnerství se světovými tours jí umožňuje vysílat více živých přenosů z golfových turnajů než jiným společností. Navíc se programová nabídka TV Golf Channel může pyšnit nejkvalitnějším golfovým zpravodajstvím a originální tvorbou pořadů. Od svého připojení ke skupině NBC Sports Group se společnost Golf Channel stala jednou z nejrychleji rostoucích televizních sítí s rekordem v nejvyšší sledovanosti za poslední tři roky.

MICHAELA KABELOVÁ
Program Director | Golf Channel
ATV CZ s.r.o.
Golf Channel studio
Lužná 2 | 160 00 Praha 6